

REGOLAMENTO  
CONCORSO LG 03/20

“GRANDE CONCORSO VINCI I PIRATI LEGO®!”

Concorso indetto da:

-----  
Promotrice: LEGO S.p.A.  
Indirizzo: Via Rossini, 1/A  
Località: Lainate (MI)  
Codice Fiscale e P. IVA: 12881230150  
-----

In associazione con: Prénatal Retail Group S.p.A  
Indirizzo: Via Gioberti, 1  
Località: Milano  
Codice Fiscale e P. IVA: Cod. Fisc.: 08985630154 – P. IVA: 11943650157

Denominazione: “GRANDE CONCORSO VINCI I PIRATI LEGO®!”

Territorio: Nazionale – saranno ritenuti validi gli acquisti effettuati presso tutti i punti vendita Toys Center e loro affiliati e tramite il sito internet [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it).

Prodotti Promozionati: Tutti i prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

Durata: Pubblicizzazione:  
A partire dal 24.09.2020

Accredito per estrazione finale:  
Dal 01.10.2020 al 31.10.2020

Estrazione finale:  
Entro il 20.11.2020

Premi: In palio in estrazione finale:  
n. 50 Playset LEGO “I Pirati di Barracuda Bay” art. 21322 del valore commerciale di € 199,99 (Iva inclusa) cad.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

***Operatività concorso: dal 01.10.2020 al 31.10.2020, tutti i giorni, 24 ore su 24. Totale giorni operativi: 31.***

Nel periodo dal 01.10.2020 al 31.10.2020, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto di almeno € 59,90 di prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, presso tutti i punti vendita Toys Center e loro affiliati e tramite il sito internet [www.toyscenter.it](http://www.toyscenter.it), tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (o la fattura in caso di acquisti online), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere uno dei premi in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito [www.vinciipiratilego.it](http://www.vinciipiratilego.it) ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali (se già registrati ad un precedente concorso LEGO del 2019) oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino relativo all'acquisto di almeno € 59,90 di prodotti a marchio LEGO (o della fattura in caso di acquisti online), in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online), importo complessivo dello scontrino compresi i decimali (o della fattura in caso di acquisti online) ed importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising)\*\*.

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, l'utente risulterà accreditato\*\* per partecipare all'estrazione finale che si terrà entro il 20 novembre 2020.

**\*\* POSSIBILITA' EXTRA DI VINCITA PER OGNI ULTERIORI € 59,90 SPESI IN PRODOTTI LEGO ADERENTI AL PRESENTE CONCORSO (IN UN UNICO ATTO D'ACQUISTO)**

Ogni € 59,90 di spesa in prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising) in un'unica soluzione, ciascun consumatore guadagnerà un'ulteriore possibilità di vincita nell'estrazione finale, risulterà infatti accreditato per partecipare all'estrazione finale N. volte in base all'importo speso per prodotti a marchio LEGO in quell'atto di acquisto.

Se nel momento della compilazione del form di partecipazione al presente concorso, un consumatore inserirà un importo di almeno € 119,80 (€ 59,90 x 2) nel campo relativo all'importo totale speso esclusivamente per prodotti a marchio LEGO (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising), al termine della partecipazione il consumatore avrà diritto ad N accrediti Extra per l'estrazione finale (fino ad un massimo di n. 9 accrediti Extra) per ogni ulteriori € 59,90 di spesa di prodotti promozionati in un unico scontrino, come riportato nella seguente tabella:

Importo speso per prodotti LEGO aderenti alla promozione in un unico scontrino	Accrediti a disposizione con lo stesso scontrino
da € 59,90 a € 119,79	1
da € 119,80 a € 179,69	1 + 1 Extra
da € 179,70 a € 239,59	1 + 2 Extra
da € 239,60 a € 299,49	1 + 3 Extra
da € 299,50 a € 359,39	1 + 4 Extra
da € 359,40 a € 419,29	1 + 5 Extra
da € 419,30 a € 479,19	1 + 6 Extra
da € 479,20 a € 539,09	1 + 7 Extra
da € 539,10 a € 598,99	1 + 8 Extra
da € 599,00 in poi	1 + 9 Extra

Nella propria area personale, il consumatore troverà il riepilogo delle sue partecipazioni e dei suoi accrediti Extra per l'estrazione finale.

**Si precisa che:**

- Ogni scontrino (o fattura in caso di acquisti online) potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini (o fatture in caso di acquisti online) utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data di acquisto compresa tra il 01.10.2020 ed il 31.10.2020;

**ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 20 NOVEMBRE 2020**

Entro il 20.11.2020, tra tutte le partecipazioni correttamente registrate nel periodo dal 01.10.2020 al 31.10.2020 secondo le modalità sopra riportate, verrà effettuata l'estrazione finale di:

**n. 50 Playset LEGO "I Pirati di Barracuda Bay" art. 213222 del valore commerciale di € 199,99 (Iva inclusa) cad.**

Saranno inoltre sorteggiati n. 50 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite telefonata e/o email a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito.

Una volta contattati, per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 7 giorni dalla data di avviso vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, numero telefonico ed indirizzo e-mail, l'originale dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (o della fattura in caso di acquisti online), l'originale del/dei codice/i a barre riportato/i sulla confezione dei prodotti acquistati, unitamente alla copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

**"GRANDE CONCORSO VINCI I PIRATI LEGO®!"**

**Presso OC PROMOTION Srl**

**Via Felice Cavallotti, 15**

**20900 Monza (MB)**

**All'interno della comunicazione di conferma vincita il vincitore dovrà indicare anche presso quale punto vendita Toys Center vorrebbe ritirare il suo premio in caso di conferma della vincita. La scelta del punto vendita non sarà modificabile e a seguito della conferma della vincita verranno fornite indicazioni al vincitore per il ritiro del premio.**

**Si precisa che:**

- L'estrazione finale avrà luogo entro il 20 novembre 2020, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- In caso di vincita nell'estrazione finale con scontrini (o fatture in caso di acquisti online) sui quali non sia identificabile il nome del prodotto acquistato, la vincita sarà confermata solo previa verifica della corrispondenza dell'importo dei prodotti con l'importo dei prodotti LEGO per i quali verranno allegati i codici a barre;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
  - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (01.10.2020) e/o successiva al termine (31.10.2020);

- riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionati, dati difforni da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- inviati in fotocopia per la conferma del premio;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini (o fatture in caso di acquisti online) ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi;
- In caso di vincita nell'estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sull'originale dello scontrino (o della fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di vincita nell'estrazione finale, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella raccomandata corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione.
- In caso di estrazione di una partecipazione Extra, il premio verrà confermato esclusivamente se lo scontrino (o la fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderà allo scontrino (o alla fattura in caso di acquisti online) che ha generato l'accredito delle partecipazioni Extra.

## **MONTEPREMI**

n. 50 Playset LEGO "I Pirati di Barracuda Bay" art 21322 del valore commerciale di € 199,99 (Iva inclusa) cad.

**Per un montepremi complessivo di € 9.999,50 (Iva inclusa)** salvo conguaglio a fine manifestazione

### **Si precisa inoltre che:**

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito [www.vinciipiratilego.it](http://www.vinciipiratilego.it);
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi non sono cumulabili;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;

- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A., la società OC PROMOTION Srl e la società Prénatal Retail Group S.p.A.

I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente.

I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e dalla società Prénatal Retail Group S.p.A per la consegna dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico).

Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":

- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
- I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento ue 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: [marketing.italia@lego.com](mailto:marketing.italia@lego.com)

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: [marketing.italia@lego.com](mailto:marketing.italia@lego.com)

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
  - Canali social (facebook, Instagram, twitter)
  - Siti web
  - Materiali punto vendita
  - Volantini
  - Newsletter
  - Comunicati radio all'interno dei pv Toys Center
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Associazione La Nostra Famiglia – Via don Luigi Monza, 1 – 22037 Ponte Lambro (CO) CF. 00307430132

Monza, 8 settembre 2020

**Per LEGO S.p.A.  
Il soggetto delegato  
OC PROMOTION Srl**